

DOZ.PL CENNIK PAKIETÓW REKLAMOWYCH 2024



Łączymy najlepsze doświadczenia
w Digital Pharma

“Docieramy do Pacjentów dokładnie tam gdzie identyfikujemy intencje zakupowe, zaspokajamy ich potrzeby i pobudzamy do edukacji”

Paweł Kuźma, Dyrektor
Sprzedaży i e-Merchandisingu
DOZ.pl



20

Pakietów
reklamowych

50

Narzędzi
komunikacyjnych

15mln

Kontaktów z Pacjentem
miesięcznie

Filary skutecznej **strategii komunikacji** digitalowej DOZ.pl

Aktywacja

Nowości, Premiery.
Codzienny powód do
odwiedzin DOZ.pl



Dedykowane kampanie
aktywujące
Brand & Produkt

Rozwój

Budowanie zaangażowania
i pozyskiwanie nowych
Pacjentów



Kampanie on-goingowe,
wzmocnienie i pobudzenie
nowych kategorii

Performance

Optymalizacja Kampanii
Sprzedażowych



Tracking, KPI
parametryzacja nastawiona
na wzrost sprzedaży

ODWIEDZIN

MIESIĘCZNIE

15mln

RANKING

MAREK

Nr 1



800.000

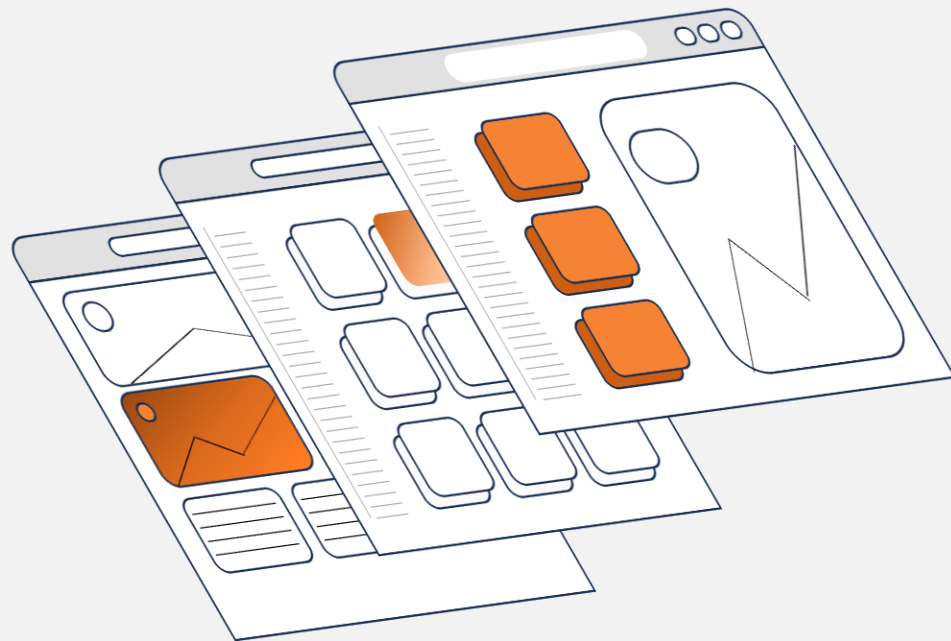
32.000

ZAMÓWIENÍ

MIESIĘCZNIE

DOSTĘPNYCH

PRODUKTÓW



OFERTA **PAKIETÓW**



PAKIET **NA START**

Zaczynamy Współpracę

Prawidłowe wdrożenie wymaga właściwej oprawy i komunikacji. To kombinacja naszych sprawdzonych mechanizmów budujących widoczność nowej Marki / Produktu w serwisie DOZ.pl. Pakiet inicjacyjny.

Rezultaty (przeprowadzonych kampanii)



3x

Szybsze wdrożenie



2x

Skuteczniejsza komunikacja



Zawartość (Pakietu)

Badge Produktowy, wyszukiwarka:
pozycjonowanie na odpowiednie frazy

2x

Narzędzia komunikacyjne

Wyszukiwarka

Wykorzystujemy zaawansowane algorytmy, aby zapewnić dokładne i aktualne wyniki. Nasza wyszukiwarka jest szybka i wydajna, dzięki czemu możesz znaleźć to, czego szuka Pacjent w mgnieniu oka.



Badge Produktowy

Badge produktowy to mały, ale skuteczny sposób na wyróżnienie swojego produktu na tle konkurencji. Jest to graficzny element, który umieszcza się na stronie produktu w celu przekazania dodatkowych informacji zachęcających do zakupu.



PAKIET **NA START**

5 000 PLN

7 dni

PAKIET **NOWOŚĆ**

Wyróżnij swoje nowe produkty

Z Pakietem nowości zagwarantujesz odpowiednią ekspozycję i pozycjonowanie. Dotrzesz do szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych nowościami rynkowymi.

Rezultaty (przeprowadzonych kampanii)



55x

55x wzrost Impresji



93x

Odwiedzin karty produktu



Zawartość (Pakietu)

Badge Produktowy, Kategoria listing: pozycjonowanie, mailing: nowość, secondary images, karuzela produktowa, wyszukiwarka pozycjonowanie

6x

Narzędzi komunikacyjnych



Karuzela Produktowa

Format karuzelowy pozwala na wyświetlenie w jednej reklamie 2 lub więcej obrazów i filmów, z których każdy może posiadać własny nagłówek, opis oraz link lub wezwanie do działania.



Badge Produktowy

Badge produktowy to mały, ale skuteczny sposób na wyróżnienie swojego produktu na tle konkurencji. Jest to graficzny element, który umieszcza się na stronie produktu w celu przekazania dodatkowych informacji zachęcających do zakupu.



Mailing

Mailing to doskonały sposób na przypomnienie klientom o Twojej marce i produktach. Może być wykorzystany do promocji nowych produktów, a także do informowania o aktualnych promocjach i rabatach.



Badge Produktowy

Oznaczenie produktu na listingu, karcie produktu etykietą tekstową

7 dni

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Mailing Nowości

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl informacji o Nowościach: Produkt, Marka, Seria

1.2 mln

Rich Content Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa – do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Wyszukiwarka Pozycjonowanie

Pozycjonowanie do 3 produktów w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

3 frazy

Karuzela Produktowa Nowości

Publikacja do 5 produktów w sekcji Nowości na stronie głównej doz.pl

do 5 sku

In total:**30 000 PLN****PAKIET** **NOWOŚĆ****30 000 PLN****7 dni**

Kategoria Listing Banner

Emisja bannera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Kategoria Listing**Pozycjonowanie produktu**

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

7 dni

Rich Content Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa – do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Wyszukiwarka Pozycjonowanie

Pozycjonowanie do 3 produktów w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

3 sku

Badge Produktowy

Oznaczenie produktu na listingu, karcie produktu etykietą tekstową

7 dni

In total:

35 000 PLN

PAKIET **NOWOŚĆ**

35 000 PLN

7 dni**OTC/LEK**

PAKIET **PRODUKT DNIA**

Zwiększ widoczność i szanse na sprzedaż

To skuteczne narzędzie wyróżniające Twój produkt na tle konkurencji. Dzięki temu kompleksowemu zestawowi narzędzi Twój produkt zyska wyjątkową ekspozycję i wzbudzi większe zainteresowanie klientów. Banner na stronie głównej skupi uwagę i będzie skutecznie promować Twój produkt. Wyrazisty znacznik błyskawicznie przyciągnie uwagę klientów, a nasze zaawansowane techniki pozycjonowania sprawiają, że ePacjenci z łatwością odnajdą Twój produkt.



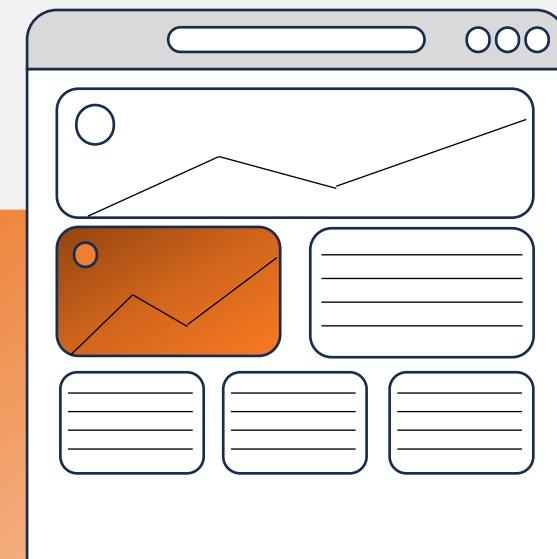
Rezultaty (przeprowadzonych kampanii)

~198%

**Wzrost odwiedzin
karty produktu**

x2

Wzrost konwersji



Produkt **Dnia**

Główna Strona DOZ.pl / Konfiguracja

Wyszukiwarka **Pozycjonowania**

Pozycjonowanie produktu w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

Rabat **Handlowy**

Minimalny oczekiwany rabat handlowy

1 Produkt

max 5 fraz

Min -30%

In total:

1 500 PLN



PAKIET **PRODUKT DNIA**

1 500 PLN

1 dzień

PAKIET **ZESTAW**

Gotowe rozwiązania dla Pacjentów

Skoncentrowanie sprzedaży poprzez kreatywne prezentowanie produktów. Zdefiniowane Zestawy produktowe rozwiązują decyzje zakupowe Pacjentów.

Rezultaty (przeprowadzonych kampanii)



2x

Więcej sztuk w koszyku



3x

Większe zaangażowanie



Zawartość (Pakietu)

Kategoria Listing Pozycjonowanie, Mailing: Nowości, Secondary Images, Zestaw Produktowy, Produkty polecane w Czytelni

5x

Narzędzi komunikacyjnych

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Mailing Nowości

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl informacji o Nowościach: Produkt, Marka, Seria

1.2 mln

Rich Content Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa - do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Zestaw Produktowy

Stworzenie i opublikowanie zestawu produktowego

konfiguracja

Produkt Polecany Czytelnia

Emisja produktów rekomendowanych na stronie czytelni serwisu doz.pl

7 dni

Rabat Handlowy

Minimalny oczekiwany rabat handlowy

Ustalenia indywidualne

In total:**15 000 PLN****PAKIET****ZESTAW****15 000 PLN****30 dni**

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Mailing Nowości

1.2 mln

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl informacji o Nowościach: Produkt, Marka, Seria

Rich Content Secondary Img

do 5 zdjęć

Rozbudowana galeria produktowa - do 5 zdjęć w galerii produktu

Zestaw Produktowy

konfiguracja

Stworzenie i opublikowanie zestawu produktowego

Produkt Polecany Czytelnia

7 dni

Emisja produktów rekomendowanych na stronie czytelni serwisu doz.pl

Kategoria Listing Banner TOP

7 dni

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

Rabat Handlowy

Ustalenia indywidualne

Minimalny oczekiwany rabat handlowy

In total:**25 000 PLN****PAKIET****ZESTAW****25 000 PLN****30 dni****OTC/LEK**

PAKIET **SOCIAL MEDIA**

Social Media

To skuteczny sposób na dotarcie do nowych klientów i budowanie świadomości marki. Jest to strategia polegająca na współpracy z influencerami, którzy mają dużą popularność wśród określonej grupy docelowej. Wybór odpowiednich influencerów, stworzenie strategii współpracy, wsparcie w realizacji kampanii.

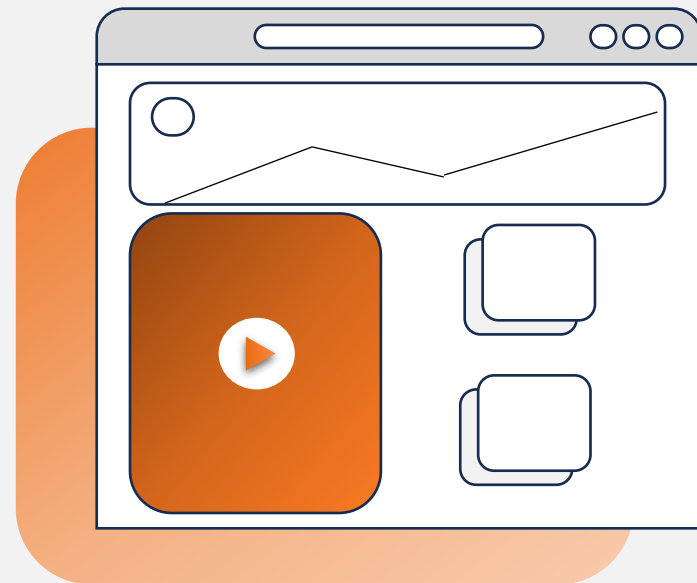


Zawartość Pakietu

4x

Narzędzi komunikacyjnych

Badge Produktowy, Social Media post,
Kategoria listing: pozycjonowanie, Rich
Content: Secondary images.



Badge Produktowy

Oznaczenie produktu na listingu, karcie produktu etykietą tekstową

14 dni

Social Media Post

Jednorazowa publikacja postu na profilu doz.pl w serwisach SocialMedia

1 dzień

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie produktu na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Rich Content Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa - do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

In total:

30 000 PLN



PAKIET
SOCIAL MEDIA

30 000 PLN

14 dni

PAKIET

SOCIAL MEDIA MAX

MAX zasięgu w sieci Social Media

Dotarcie do nowych Pacjentów, budowanie świadomości marki, zwiększenie zasięgu.
Recenzje, Porady, Akcje promocyjne



6x

Narzędzi komunikacyjnych



Zawartość **Pakietu**

Social Media: post video, Kategoria listing: pozycjonowanie produktu, Kod Rabatowy*, Rich Content: Secondary img, Strona Główna: InstaBubble, Strona Główna: PopUp

Strona Główna InstaBubble

Oznaczenie Promocji, Marki, Produktu na głównej stronie doz.pl za pomocą dedykowanej nawigacji

14 dni

Social Media: post video

Realizacja i publikacja posta video na profilu doz.pl w serwisach SocialMedia

1 dzień

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie produktu na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Rich Content Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa – do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Kod Rabatowy

Wygenerowanie i dystrybucja kodów rabatowych na wskazane produkty. Koszt rabatu po stronie Zlecającego

min 10%

Strona Główna PopUp

Oznaczenie Promocji, Marki, Produktu na głównej stronie doz.pl za pomocą dedykowanej nawigacji

1 dzień

In total:**60 000 PLN****PAKIET****SOCIAL MEDIA MAX****60 000 PLN****14 dni**

PAKIET **BRANDING MAX**

Twoja marka w centrum uwagi

Audyt marki: Nasi eksperci przeprowadzą audyt Twojej marki, aby określić jej mocne i słabe strony.

Strategia marki: Opracujemy dla Ciebie strategię marki, która będzie dostosowana do Twoich celów i grupy docelowej. **Rozwój marki:** Wspieramy Cię w rozwoju marki, w tym w tworzeniu nowych produktów i usług, komunikacji z klientami i budowaniu relacji z nimi.



Zawartość **Pakietu**

10x

Narzędzi komunikacyjnych

**W TYM DEDYKOWANA
STREFA MARKI (3m)**

Rezultaty **przeprowadzonych kampanii**

3x

wzrost CTR

4x

wzrost Page Views



Mailing Ogólny

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl

1.2mln

Artykuł Poradnikowy

Artykuł poradnikowy o tematyce zdrowotnej / produktowej w czytelni doz.pl

1 artykuł

Strona Główna HelloBar

Pasek z komunikatem reklamowym w nagłówku strony dostępnym w całym serwisie doz.pl

Cały serwis

Rich Content Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa – do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Sprzedaż komplementarna

Rekomendacja zakupu produktu do 5 komplementarnych produktów z oferty doz.pl

7 dni

Strefa Marki

Logotyp Premium w strefie Marki

30 dni

Strona Główna Logotyp

Publikacja logotypu marki na stronie głównej doz.pl

14 dni

Strona Główna Teaser Premium

Teaser na stronie głównej doz.pl z opcją dodania do 2 produktów do koszyka z poziomą kreacją reklamową

7 dni

In total:

170 00 PLN



PAKIET
BRANDING MAX

170 000 PLN

30 dni

Mailing Ogólny

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl

1.2mln

Artykuł Poradnikowy

Artykuł poradnikowy o tematyce zdrowotnej / produktowej w czytelni doz.pl

1 artykuł

Kategoria Listing Banner TOP

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Rich Content Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa – do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Kategoria Listing Logotyp

Publikacja logotypu marki na stronie głównej doz.pl

7 dni

Strefa Marki

Logotyp Premium w strefie Marki

30 dni

Strona Główna Logotyp

Publikacja logotypu marki na stronie głównej doz.pl

14 dni

Strona Główna Teaser Premium

Teaser na stronie głównej doz.pl z opcją dodania do 2 produktów do koszyka z poziomą kreacją reklamową

7 dni

In total:

140 00 PLN

**PAKIET
BRANDING MAX**

140 000 PLN

30 dni

OTC/LEK

PAKIET **CATEGORY MAX**

Wzmacniaj kategorię, zdobywaj Pacjentów

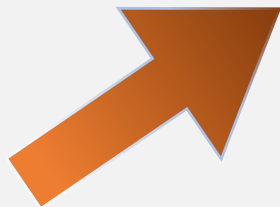
Pakiet "Kategoria" to kompleksowe rozwiązanie, które pomoże Ci zwiększyć sprzedaż produktów i usług w danej kategorii.

Rezultaty (przeprowadzonych kampanii)



2x

Szersze dotarcie



3x

Większe zaangażowanie



Zawartość (Pakietu)

Kategoria Listing: Pozycjonowanie produktu, Rich Content +Secondary img, Strona Główna: InstaBubble, Strona Główna Karuzela Produktowa, Wyszukiwarka: Banner, Wyszukiwarka: Pozycjonowanie, Kategoria Listing: Baner: mid, Strona Kategorii: Popup

9x

Narzędzi komunikacyjnych

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Rich Content + Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa – do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Strona Główna InstaBubble

Oznaczenie Promocji, Marki, Produktu na głównej stronie doz.pl za pomocą dedykowanej nawigacji

14 dni

Strona Główna Strefa / Karuzlea

Publikacja 5 produktów w ramach wybranej strefy na stronie głównej doz.pl

7 dni

Wyszukiwarka Baner

Emisja banneru reklamowego w wyszukiwarce doz.pl do 5 wybranych fraz

5 frazy

Wyszukiwarka Pozycjonowania

Pozycjonowanie do 3 produktów w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

max 5 fraz

Strona Kategorii PopUp

Emisja popup reklamowego na stronie kategorii serwisu doz.pl

1 dzień

In total:**100 000 PLN****PAKIET CATEGORY MAX****100 000 PLN****14 dni**

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Rich Content + Secondary Img

Rozbudowana galeria produktowa – do 5 zdjęć w galerii produktu

do 5 zdjęć

Strona Główna InstaBubble

Oznaczenie Promocji, Marki, Produktu na głównej stronie doz.pl za pomocą dedykowanej nawigacji

14 dni

Kategoria Listing Banner

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Kategoria Listing Logotyp

Publikacja logotypu marki na stronie głównej doz.pl

7 dni

Strefa Marki

Logotyp Premium w strefie Marki

30 dni

Strona Kateogrii PopUp

Emisja popup reklamowego na stronie kategorii serwisu doz.pl

1 dzień

In total:**100 000 PLN****PAKIET CATEGORY MAX****100 000 PLN****14 dni****OTC/LEK**

PAKIET **PERFORMANCE**

Optymalizacja kampanii sprzedażowych

Pakiet "Performance" to kompleksowy zestaw narzędzi, który został stworzony, aby osiągnąć najwyższą efektywność i zaangażowanie skoncentrowany na parametrach jakościowych. Trackowanie zdefiniowanych KPI pozwala optymalizować kampanie w zależności od zdefiniowanego celu.



Zawartość **Pakietu**

11x

Narzędzi komunikacyjnych

Kategoria Listing: Banner, Kategoria Listing: Logotyp, Kod Rabatowy*, Landing Page: dedykowany, Sprzedaż komplementarna, Darmowa Dostawa*, Strefa Przykasowa, WebPush, Wyszukiwarka Pozycjonowanie, Kategoria Listing: Baner (mid), Czytelnia: produkty polecane

Kategoria Listing Banner

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Dedykowany Landing Page

Projekt i wdrożenie dedykowanej strefy komunikacyjnej w serwisie doz.pl

do 3m

Sprzedaż komplementarna

Rekomendacja zakupu produktu do 5 komplementarnych produktów z oferty doz.pl

7 dni

Darmowa dostawa

Konfiguracja darmowej dostawy dla wybranej listy produktów

7 dni

Kategoria Listing Logotyp

Publikacja logotypu marki na stronie głównej doz.pl

7 dni

Kod Rabatowy

Wygenerowanie i dystrybucja kodów rabatowych na wskazane produkty. Koszt rabatu po stronie Zlecającego

min 10%

Strefa Przykasowa

Rekomendacja produktu w strefie koszyka doz.pl

7 dni

Wyszukiwarka Pozycjonowania

Pozycjonowanie do 3 produktów w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

do 3 sku

In total:**140 000 PLN****PAKIET PERFORMANCE****140 000 PLN****14 dni**
+EXTRA Landing Page
(3m)

PAKIET **MINI**

Twoje kluczowe narzędzie eCommerce

Zapewnimy podstawowy pakiet narzędzi komunikacyjnych, który pozwala szybko dotrzeć z niezbędnym przekazem skupionym na produkcie



Zawartość **Pakietu**

Kategoria Listing: Pozycjonowanie produktu, Strefa Przykasowa, Wyszukiwarka: Pozycjonowanie produktu

3x

Narzędzi komunikacyjnych

Kategoria Listing

7 dni

Pozycjonowanie produktu

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

Strefa Przykasowa

7 dni

Rekomendacja produktu w strefie koszyka doz.pl

Wyszukiwarka Pozycjonowania

max 5 fraz

Pozycjonowanie do 3 produktów w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

In total:

25 000 PLN



PAKIET **MINI**

25 000 PLN

7 dni

OTC/LEK

PAKIET **TEASER**

Skupienie uwagi Pacjenta

Mocna ekspozycja marki, produktu.
Zapewniamy widoczność na całej ścieżce poszukiwań Pacjenta, w serwisie DOZ.pl.
Silne skupienie uwagi na produkcie i rozwiązaniu.



Zawartość **Pakietu**

Kategoria Listing: Pozycjonowanie produktu, Strefa Przykasowa,
Wyszukiwarka: Pozycjonowanie produktu

4x

Narzędzi komunikacyjnych

Kategoria Listing Banner TOP

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Kategoria Listing**Pozycjonowanie produktu**

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

7 dni

Strona Główna Teaser Standart

Teaser na stronie głównej doz.pl bez opcji dodania produktu do koszyka

7 dni

Wyszukiwarka Pozycjonowania

Pozycjonowanie do 3 produktów w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

Do 3 sku

In total:

65 000 PLN

PAKIET **TEASER**

65 000 PLN

7 dni**OTC/LEK**

PAKIET TYDZIEŃ Z MARKĄ

Promocja Twojej Marki

Jeśli chcesz wyróżnić Swoją Markę, ten pakiet jest idealnie skonstruowany dla działań ekspozycyjnych. Zasięgowe Social Media oraz wysyłka eMail do bazy ponad 1mln Pacjentów zbudują wizerunek na zewnątrz, strona główna i banery w kategorii doprowadzą Pacjenta do Twoich produktów Marki.

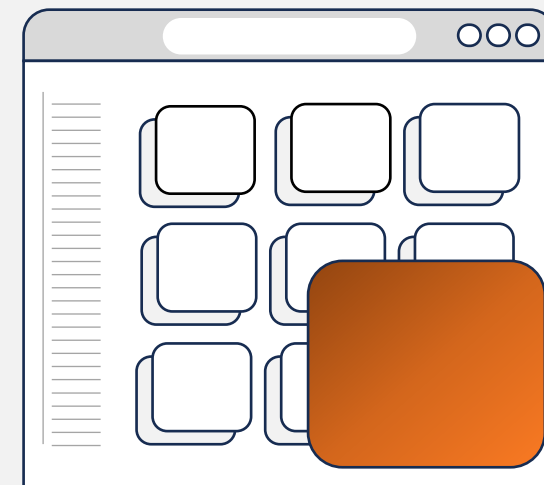


Zawartość Pakietu

5x

Narzędzi komunikacyjnych

Soacial Media: post, Kategoria
Listing Baner TOP, Mailng, Strona
Główna: Teaser Standard, WebPush



Kategoria Listing Banner TOP

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Mailing Ogólny

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl

1.2mln

Social Media Post

Jednorazowa publikacja postu na profilu doz.pl w serwisach SocialMedia

1 dzień

Strona Główna Teaser Standart

Teaser na stronie głównej doz.pl bez opcji dodania produktu do koszyka

7 dni

WebPush

Emisja komunikatu WebPush do określonej grupy odbiorców

1 dzień

In total:**90 000 PLN****PAKIET** **TEASER****90 000 PLN****7 dni**

Kategoria Listing Banner TOP

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Mailing Ogólny

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl

1.2mln

Kategoria Listing Logotyp

Publikacja logotypu marki na stronie głównej doz.pl

7 dni

Strona Główna Teaser Standart

Teaser na stronie głównej doz.pl bez opcji dodania produktu do koszyka

7 dni

In total:**80 000 PLN****PAKIET** **TEASER****80 000 PLN****7 dni****OTC/LEK**

Kategoria Listing Banner TOP

Emisja banera reklamowego na listingu produktowym wskazanych kategorii serwisu doz.pl

7 dni

Mailing Ogólny

Wysyłka do bazy użytkowników doz.pl

1.2mln

Kategoria Listing**Pozycjonowanie produktu**

Pozycjonowanie do 3 produktów na listingu produktowym wskazanej kategorii doz.pl

7 dni

Sprzedaż komplementarna

Rekomendacja zakupu produktu do 5 komplementarnych produktów z oferty doz.pl

7 dni

Strona Główna Banner

Emisja banera reklamowego na stronie głównej doz.pl

7 dni

WebPush

Emisja komunikatu WebPush do określonej grupy odbiorców

1 dzień

Wyszukiwarka Pozycjonowania

Pozycjonowanie do 3 produktów w wyszukiwarce doz.pl do max 5 wybranych fraz

do 3 sku

In total:**100 000 PLN****PAKIET****Mama i Dziecko****100 000 PLN****7 dni**

Artykuł **Poradnikowy**

Artykuł poradnikowy o tematyce zdrowotnej / produktowej
w czytelni doz.pl

1 artykuł



In total:

10 000 PLN

PAKIET
EDUKACYJNY

10 000 PLN

7 dni

OTC/LEK

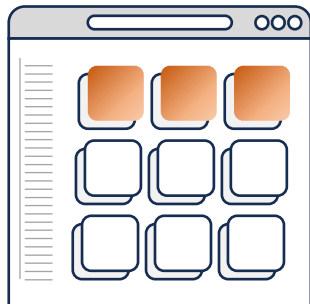
SŁOWNIK **NARZĘDZI**





Karuzela Produktowa

Format karuzelowy pozwala na wyświetlenie w jednej reklamie 2 lub więcej obrazów i filmów, z których każdy może posiadać własny nagłówek, opis oraz link lub wezwanie do działania.



Wyszukiwarka

Wykorzystujemy zaawansowane algorytmy, aby zapewnić dokładne i aktualne wyniki. Nasza wyszukiwarka jest szybka i wydajna, dzięki czemu możesz znaleźć to, czego szuka Pacjent w mgnieniu oka.



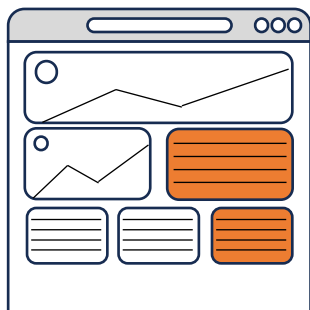
Google PLA

Google PLA to reklamy produktowe, które wyświetlają się w wynikach wyszukiwania Google. Reklamy te zawierają zdjęcie produktu, jego nazwę, cenę i nazwę sklepu, w którym można go kupić. Zwiększają dotarcie do Pacjenta

Google

Artykuł Poradnikowy

Artykuły poradnikowe to świetny sposób na zdobycie wiedzy i inspiracji dla pacjentów i profesjonalistów medycznych. Zawierają one praktyczne wskazówki i porady, które mogą pomóc w poprawie zdrowia i samopoczucia.



Badge Produktowy

Badge produktowy to mały, ale skuteczny sposób na wyróżnienie swojego produktu na tle konkurencji. Jest to graficzny element, który umieszcza się na stronie produktu w celu przekazania dodatkowych informacji zachęcających do zakupu.



Hello Bar

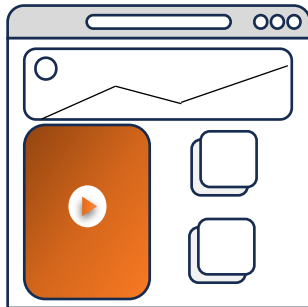
Hello Bar to pasek, który pojawia się na górze strony internetowej i zawiera link do określonej oferty. Dzięki niemu możesz bezpośrednio kontaktować się z odwiedzającym i zachęcać go do podjęcia określonej akcji.





SocialMedia: Instastory

InstaStory to funkcja w aplikacji Instagram, która pozwala na publikowanie krótkich, znikających po 24 godzinach filmów i zdjęć. Jest to doskonały sposób na budowanie relacji z klientami i zaangażowanie ich w markę.



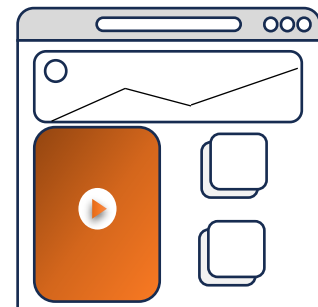
Social Media: Karuzela Produktowa

Karuzela produktowa to format postu w mediach społecznościowych, który pozwala na wyświetlanie kilku zdjęć lub filmów w jednym poście. Jest to doskonały sposób na zaprezentowanie produktów lub usług w atrakcyjny sposób i zachęcenie do ich zakupu.



Social Media: Konkurs

Konkurs w social mediach to doskonały sposób na promocję marki, produktów lub usług. Jest to świetna okazja do nawiązania kontaktu z klientami, zaangażowania ich w markę i przyciągnięcia nowych.





SocialMedia: Post

Post w social mediach to wiadomość, którą publikujesz na swoim profilu lub w grupie. Jest to podstawowy element marketingu w mediach społecznościowych, który może być wykorzystany do różnych celów, takich jak: promocja oraz budowanie świadomości marki, zaangażowanie klientów lub sprzedaż usług.



Social Media: Post Video

Post video w social mediach to skuteczny sposób na zaangażowanie klientów i przyciągnięcie ich uwagi. Filmy są bardzo popularne w mediach społecznościowych. Dzięki temu post video może mieć dużą oglądalność i dotrzeć do większej liczby osób.



Pozycjonowanie produktu w kategorii

Pozycjonowanie produktu w kategorii to skuteczny sposób na zwiększenie widoczności produktu i szansy na jego zakup.





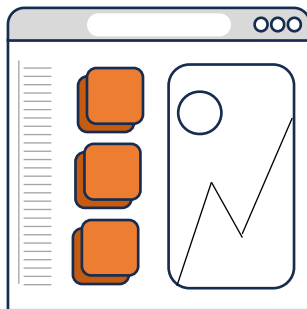
Rich Content: Rich Card

To rozbudowana karta produktowa, która zawiera multimedia, takie jak obrazy, filmy i interaktywne elementy. RC jest coraz popularniejszym trendem w marketingu, ponieważ może być bardziej skuteczny w przyciąganiu uwagi i zaangażowaniu odbiorców.



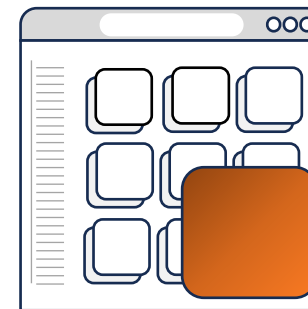
Rich Content: Secondary Images

Secondary Images są uzupełnieniem głównych zdjęć i dostarczają dodatkowych informacji, które pomagają klientom zrozumieć działanie i zastosowanie produktu.



Web-push

Powiadomienia web push są wysyłane do przeglądarki użytkownika, nawet jeśli użytkownik nie jest w danej chwili na stronie internetowej firmy.





Google GDN

To forma reklamy internetowej, która pozwala na wyświetlanie reklam na stronach internetowych należących do sieci reklamowej Google. Sieć ta obejmuje ponad 2 miliony witryn, co daje szerokie możliwości dotarcia do potencjalnych klientów.

Google



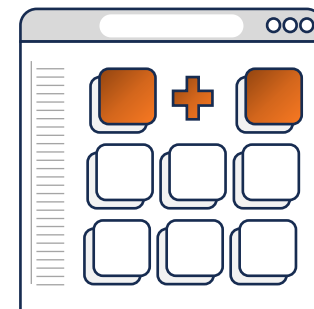
Teaser standard

Nasz największy placement reklamowy. Jest widoczny dla wszystkich odwiedzających stronę, dlatego jest doskonałym miejscem na umieszczenie reklamy.



Zestaw produktowy

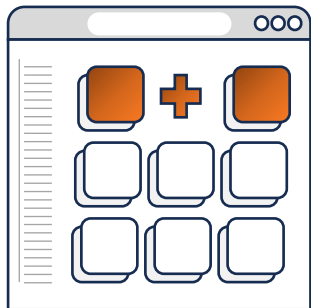
Sprzedawane razem w atrakcyjnej cenie. Zestaw produktowy może być skutecznym sposobem na zwiększenie sprzedaży i zadowolenia klientów. Produkty w zestawie powinny uzupełniać się nawzajem i być atrakcyjne dla docelowego odbiorcy.





Sprzedaż komplementarna

Znana również jako cross-selling, polega na oferowaniu dodatkowych produktów do tych, które klient już zamierza kupić. Może być wykorzystana jako rekomendacja produktu uzupełniającego kurację.



Kody rabatowe

To jeden z najpopularniejszych i najskuteczniejszych sposobów na zwiększenie sprzedaży. Stanowią one atrakcyjną ofertę dla klientów, którzy mogą zaoszczędzić pieniądze na zakupach.



Mailing

Mailing to doskonały sposób na przypomnienie klientom o Twojej marce i produktach. Może być wykorzystany do promocji nowych produktów, a także do informowania o aktualnych promocjach i rabatach.



Zapraszamy do
WSPÓŁPRACY

